



PROYECTO TELEEDUCACIÓN EDUCA, TELEVISIÓN PARA APRENDER

El 1 de octubre de 2012 nació EDUCA en todas las pantallas de la televisión ecuatoriana. Un acontecimiento único en América: la televisión educativa entró en más de cien canales nacionales y regionales, con una propuesta divertida y para todas las edades.

El Ministerio de Educación, alcanza este hito histórico gracias al consenso con los medios de comunicación del país. El 19 de septiembre de 2012, en la ciudad de Guayaquil, definieron el 1º de octubre para el lanzamiento de “La Hora Educativa”, como parte de una amplia estrategia de producción y difusión de contenidos recreativo-educativos en Ecuador, bajo el nombre de “EDUCA-TELEVISIÓN PARA APRENDER”.

El proyecto de TeleEducación, surge para dar cumplimiento a una serie de políticas públicas enfocadas hacia la consecución del Buen Vivir para todos los ecuatorianos y ecuatorianas. De conformidad a lo que señalaba el Art. 59 de la Ley de Radiodifusión y Televisión de 1975, y para dar cumplimiento efectivo a lo que señala la vigente Ley Orgánica de Comunicación, que en su Art. 74., numeral 3 dice:

Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.- *Los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de interés general:*

3. Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

En sus casi 3 años al aire, la programación de EDUCA ha reunido a la familia para disfrutar de programas de calidad, cada tarde, entre las 15:00 y 18:30.

Las pruebas de emisión al aire para el canal Educa en sus frecuencias 28 para Quito se hacen desde el 19 de septiembre de 2014 y la frecuencia 43 para Guayaquil desde el 24 de septiembre del 2014, dando lugar al lanzamiento del canal Educa el 2 de Diciembre del 2014, naciendo así el primer canal dedicado a la programación educativa para toda la comunidad, se ha planteado y cumplido metas realmente ambiciosas. EDUCA es un proyecto pionero en la producción de contenidos educativos para toda la comunidad ecuatoriana. El proyecto se enriquece con los aportes y experiencias exitosas de otras instituciones nacionales e internacionales que trabajan en temas de educación, comunicación e inclusión. Se tienen convenios actualmente con:



CONVENIOS NACIONALES

- ONG Visión Mundial
- CIESPAL
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil
- RTVECUADOR
- Sociedad de Divulgación Científica Quinto Pilar y Homo Verdis
- Real Academia de la Lengua Ecuador
- Plan Internacional (Ecuador)

CONVENIOS INTERNACIONALES

- Ministerio de Educación de la República Argentina
- Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica
- AGAPE TV El Salvador.
- RED de Televisión de América Latina
- Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas
- Fundación Free Press Unlimited
- Productora Perro En la Luna, EDUC.AR e Instituto Nacional de Cine de Argentina.

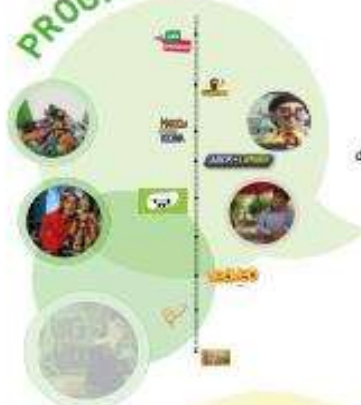
A partir del 23 de marzo de 2015 EDUCA está en la radio. Estamos en 1090 emisoras, tanto en AM como en FM. A través de las frecuencias radiales, EDUCA busca llegar a todos los hogares ecuatorianos con programas educativos, presentados de una manera divertida, original y dinámica. La programación de EDUCA radio está dirigida a todas las edades y sus temáticas son variadas; Historia, desarrollo infantil, problemáticas sociales como: la violencia intrafamiliar, el embarazo adolescente o las drogas; música, deportes, nutrición y salud.

Se han obtenido además los siguientes premios:

- Premio al "Modelo de Gestión en Televisión Educativa" otorgado por la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. Medellín, septiembre 2014.
- Premio Categoría Infantil III Muestra Iberoamericana de Programas de Televisión Educativa, Cultural e Infantil, con programa "Corazón de cucharón". Medellín, 2014.
- Premios Colibrí, ganadores con el programa "Yo Soy" en la categoría: Mejor Producción para Televisión. Quito, abril 2015.
- Premios de la Televisión de América Latina ganadores con el programa "Rebeldes" en la categoría Mejor Producción de Relevancia Social. Montevideo, julio 2015.
- Premios de Graphis, premio merit al branding EDUCA. Nueva York, agosto 2015
- Premio Comkids, tercer lugar votación adolescente y categoría No Ficción, 15 a 17 años. Sao Paulo, agosto 2015.



PROGRAMAS



1 de Octubre 2012 Franja educativa Sale al aire

Ficha Metodológica

2012

Tera Encuesta por la empresa Hábitus realiza una medición de impacto a nivel nacional anualmente, en una muestra de 1600 hogares

2012

2013

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2012

2013

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014



ACTIVACIONES Y CAPACITACIONES

Primera Activación Feria de Duran

Primera Capacitación Quevedo

2013

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014

2014



2014 YA SOMOS CANAL

Iniciamos transmisiones



Franja Educativa en la Radio

1045 emisoras a nivel nacional



Todos los días en todas las frecuencias

Programa Rebeldes, Mejor producción de Relevancia Social, en los premios TAL 2015.

Premio Merit, entregado por Graphis, prestigiosa entidad convoca a diseñadores y empresas de diseño.

2015 EDUCA MEDIOS

Periódico para toda la comunidad educativa del país

Premio Colibrí 2015. Categoría "Mejor producción para televisión" por el programa "Yo Soy"

comKids Reconoce la calidad audiovisual de Educa.

2017 Se propone realizar la instalación de repetidores en todas las capitales de provincias del país.



1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

EDUCA, televisión para aprender, está conformada por un equipo humano al que le apasiona la comunicación educativa para transformar vidas. Las audiencias son nuestra prioridad: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar. Por responsabilidad con nuestro público, EDUCA es divertido, innovador, dinámico e interactivo. Investiga nuevos formatos para satisfacer y apoyar la ciudadanía responsable, creativa y forjar el futuro del Buen Vivir.



Los pilares de la televisión educativa naciente con Educa en 2012, han sido:

1. El análisis y desarrollo de un modelo de producción delegada con la participación de productores independientes.
2. El desarrollo de producciones nacionales independientes con formatos con alta preferencia de las audiencias y contenidos alineados al Buen Vivir.
3. La formación de un equipo de trabajo multidisciplinario conformado por educadores, contenidistas, productores delegados, guionistas, etc.
4. La investigación cuantitativa y cualitativa que midiera desde sus inicios la penetración en las audiencias.
5. Énfasis en la identidad nacional.



Oferta del Proyecto

Gráfico Diagrama de Sistema Multimediales Complementarios



Elaboración: Equipo del Proyecto

Los servicios que va a brindar el proyecto son los siguientes:

Medios de Comunicación Masiva:

- La Hora Educativa en televisión: programación producida y realizada por productoras locales bajo contratación del proyecto TeleEducación, y que, sale al aire en todos los canales de televisión nacionales para la población de todo el país.
- Programación de TeleEducación on line: Es la programación online que se difunde en la página web propia www.educa.ec , cada programa tiene su ficha de orientación metodológica, disponible para educadores y formadores de todo el país, a través de NCIWEBTV en la plataforma de la ATEI, Asociación de Televisión Educativas y Culturales de Iberoamérica, y también mediante la página web del Ministerio de Educación www.educacion.gob.ec . Programación audiovisual educativa dirigida a diferentes audiencias, niños, niñas, adolescentes, docentes, padres de familia y sociedad en general. El eje central de esta programación será el Buen Vivir y el enriquecimiento de la educación.
- EDUCA, el canal: Es el primer canal educativo de señal abierta del país, que al igual que su señal online proporciona programación audiovisual educativa dirigida a diferentes audiencias, niños, niñas, adolescentes, docentes, padres de familia y sociedad en general. El eje central de esta programación será el Buen Vivir y el fortalecimiento de los contenidos curriculares y su aplicación. Los procesos de solicitud de frecuencia se han iniciado.
- La Hora Educativa en radio: Es parte de la Hora Educativa al aire en radios del país. Ya que este medio alcanza sectores de la población que otros medios audiovisuales no alcanzan, se convierte en un vehículo comunicacional único. Su programación se registrará por los mismos contenidos educativos priorizando los ejes del Buen Vivir y el fortalecimiento escolar.



El proyecto gestionará ciertos contenidos para este medio de comunicación.

- Revista: Publicación periódica con contenidos educativos alineados con los ejes del Buen Vivir que fortalecen y orientan al docente.

Guías Metodológicas

- *Gestión de contenidos audiovisuales y guías pedagógicas para su aplicación* dirigidos a diferentes audiencias, niños, niñas, adolescentes, docentes, padres de familia y sociedad en general. El eje central de esta programación será el Buen Vivir y el fortalecimiento de los contenidos y su aplicación. Las guías de orientación metodológica son herramientas valiosas para que el docente pueda utilizar los contenidos audiovisuales en sus clases y mejorar la calidad de la interacción en el aula, y, finalmente la calidad de la enseñanza, al proporcionar dinamismo e innovación a la experiencia de aprendizaje.

Nuestro equipo de curriculistas elabora fichas con orientaciones metodológicas para cada programa. Así los docentes tendrán una guía para usar los recursos televisivos con los niños, niñas y adolescentes en el aula, en 21.000 establecimientos aproximadamente. Las fichas pueden descargarse como documentos desde la página web de EDUCA.

FICHA DIDÁCTICA educa

FICHAS EN EL CHAT 70 - ESTUDIOS SOCIALES ORIENTACIONES PARA USAR EL RECURSO EN EL AULA

Ámbito	Temáticas sugeridas
Título del programa	Programa 11 - La llegada de Europa a América
Objetivos del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar las razones por las cuales Europa llegó a América. • Comprender el proceso de descubrimiento que existieron los europeos sobre los pueblos americanos.
Temas que trata	<ul style="list-style-type: none"> • La colonización europea de América • El Tratado de Tordesillas • El estado de Indiferencia a España • La tecnología de los europeos • Las enfermedades que contagiaron a los nativos • Los productos de América que se llevaron a Europa
Bases conceptuales	América se ha enmarcado de una clara separación llamada América. Descubrimiento, cronología así como el chat para que la aprenda a manejarla. Dialogar y promover la curiosidad que se ha producido en el chat, para explicar el proceso de la conquista de América por los europeos. Se examina la tecnología que que existieron los europeos en el siglo XVI, lo que fue muy importante a la hora de conquistar a los pueblos nativos americanos. También se analiza la esclavitud, la necesidad de tener plata, y las enfermedades que devastaron los nativos y que contribuyeron a facilitar la conquista.
Actividades sugeridas	
Usar el programa en cualquier de los momentos del desarrollo de la clase: para iniciar un tema y activar conocimientos previos, para apoyar el desarrollo del tema, o como un elemento de evaluación del conocimiento. Ejercer algunas algunas de las actividades sugeridas, según el momento del proceso de clase en el que haya debido empezar el profesor.	
Actividades previas	
<ul style="list-style-type: none"> • Divida la clase en dos grupos. Al primer grupo pídale que imagine cómo era América antes de la conquista europea y cómo sería la gente, de qué se alimentaban, cómo estaban organizados en los pueblos y regiones. El segundo grupo debe pensar cómo era la vida de los europeos, las guerras que enfrentaban continuamente, su sistema de gobierno, sus técnicas de navegación. Después cada grupo exponga sus ideas como preparación al tema que se va a tratar. • Pída que eleven un registro de consulta para guardar la información del programa. 	
Actividades durante la presentación del video	
<ul style="list-style-type: none"> • Agrupe a la pizarra para observar con los estudiantes sobre las razones por las cuales América se había dividido en zonas, además de las lenguas nativas. 	

FICHA DIDÁCTICA educa

Actividades para después de mirar el video

- Después de la asignación de los estudiantes, pídeles que expongan cómo habría sido la vida en América si no se hubiera realizado la conquista por parte de los europeos. Píde que imaginen cómo habría sido la vida indígena (descubrimiento cultural) y económico de sus pueblos si se podría haber conquistado otros continentes. Pídeles que argumenten sus ideas en un corto ensayo con el título "Si Europa no conquistaba América".
- Píde que en un mapa de América reproduzcan la línea que fue trazada durante el Tratado de Tordesillas para dividir las posesiones de Portugal y España. Sugiere que investiguen los países que se encuentran actualmente dentro de sus territorios.
- Píde que en parejas dibujen ejemplos de la tecnología de la que disponían los europeos en esa época y que sea utilizada para conquistar al nuevo continente. Cada pareja debe hacer un dibujo diferente, explicar en la pizarra, y explicar su funcionamiento.
- Organice un debate con la presencia de cuatro estudiantes voluntarios y un moderador, para discutir a su conocimiento o en la conquista por parte de los europeos para América. Es importante que el moderador deba ser un hijo de los europeos.
- Píde que en grupos y usando un registro de consulta, discutan y uno de los siguientes temas:
 - ¿Qué llevó a España a querer explorar sus territorios?
 - ¿Por qué necesitaban un tratado con Portugal los europeos?
 - ¿Por qué hicieron los europeos conquista de América? ¿Para qué? ¿Para qué?
 - ¿Por qué necesitaban el proceso de colonización?
 - ¿Por qué fue posible conquistar a los pueblos americanos?
 - ¿Qué estrategia América a Europa qué recibió a cambio?
- Píde que eleven voluntarios expongan sus ideas sobre los aspectos positivos de la conquista. La interactividad de los pueblos americanos, la llegada de España y Ecuador en la actualidad.

Conexión con los ejes transversales:	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de una ciudadanía democrática • La interculturalidad
Recursos complementarios (video)	http://www.youtube.com/watch?v=04f612w6E http://www.youtube.com/watch?v=04f612w6E http://www.youtube.com/watch?v=04f612w6E http://www.youtube.com/watch?v=04f612w6E
Productora	Juguetes Posibles
Duración	20-30 minutos
Género	Video-animado
Año de producción	2011
Pedagogo responsable	Patricia Villarreal

- Las fichas de orientación metodológica toman en cuenta el currículo de Educación Inicial, EGB y Bachillerato. Por intermedio de la plataforma www.educarecuador.gob.ec están disponibles para 9.500 docentes de Inicial, 119 800 EGB y 39 600 de Bachillerato, aproximadamente.



PARRILLA DE LA HORA EDUCATIVA DE TELEVISIÓN

En sus más de 3 años al aire, la programación de EDUCA ha reunido a la familia para disfrutar de programas de calidad entre las 14:00 y 18:30.

La hora educativa se transmite en más de 160 canales a nivel nacional.



PARRILLA DE LA HORA EDUCATIVA DE RADIO

lunes 6h00 - 7h00 12h00 - 13h00 19h00 - 20h00 	martes 12h00 - 13h00 17h00 - 18h00 19h00 - 20h00 	miércoles 12h00 - 13h00 17h00 - 18h00 No seas Sancho 19h00 - 20h00 	jueves 12h00 - 13h00 17h00 - 18h00 19h00 - 20h00 	viernes 12h00 - 13h00 17h00 - 18h00 No seas Sancho 19h00 - 20h00 ALMA SONICA
sábado 19h00 - 20h00 ALMA SONICA	domingo 8h00 - 9h00 	Desde marzo 2015 Educa conquistó la radio llegando a más de 1090 emisoras a nivel nacional.		

CANALES DE EDUCA

LLEGAMOS A TU HOGAR con un nuevo canal

Canal 28 UHF QUITO

Canal 43 UHF GUAYAQUIL

Desde diciembre 2014 Educa cuenta con su propio canal.



Programación multimedial con contenidos educativos

En la franja de televisión han salido más de 1000 capítulos al aire:

CATEGORIA	SEGMENTO	PROGRAMAS	CAPÍTULOS	
PROPIOS			55	822
	Infantil		21	242
	Juvenil		15	274
	Familiar		19	306
COPRODUCCIÓN			5	52
	Infantil		1	40
	Juvenil		2	12
	Familiar		2	0
OTRAS INSTITUCIONES			9	197
	Infantil		1	96
	Juvenil		3	33
	Familiar		5	68
TOTAL GENERAL			69	1071

En la franja de radio han salido más de 270 capítulos al aire con los siguientes programas:

SEGMENTO	PROGRAMAS	CAPÍTULOS
Infantil	9	91
Juvenil	6	140
Familiar	4	46
TOTAL GENERAL	19	277

2. JUSTIFICACIÓN

Ecuador requiere una televisión educativa

Siendo la televisión el medio privilegiado para la socialización, con un nivel de implantación sin igual, es el medio idóneo para una llegada que compensa las desigualdades sociales, las que son causa del rezago escolar. La televisión educativa es la llamada a cumplir el servicio público de la transmisión de valores ciudadanos e identitarios que, con formatos competitivos frente a la televisión comercial, arraiguen en la familia ecuatoriana, con contenidos de calidad que fortalezcan su autoestima, su memoria histórica, su confianza y emprendimiento para la construcción de una sociedad de paz, pero que también logre *resultados de sintonía* por su capacidad de satisfacer las necesidades estéticas y recreativas de sus audiencias. Cabe aclarar, que la dinámica formativa de la televisión educativa hace posible que la misma producción televisiva vaya educando la estética del consumidor, logrando ampliar la audiencia que exige calidad.

La TV en los hogares

Se le presenta un desafío a la sociedad ecuatoriana con relación al tiempo de cuidado de las hijas y los hijos; una nueva dinámica familiar que evidencia niñas, niños y adolescentes consumidores de televisión e internet, sin el acompañamiento de un adulto, y por otro lado, una exigua programación televisiva no violenta.



Otro fenómeno social que impacta en los hogares ecuatorianos es la ola migratoria que ha desarticulado a la familia y ha hecho que las separaciones y las ausencias ocasionen situaciones de vulnerabilidad y fragilidad en la identidad y seguridad emocional de niños, niñas y adolescentes, y otros grupos vulnerables. Los impactos emocionales a niños, niñas y adolescentes impelen al Estado y la sociedad ecuatoriana a construir sistemas de protección integral, y una de ellas es la que le corresponde a los medios de comunicación, que requieren observar en profundidad sus contenidos para no afectar a la población infantil y adolescente con mensajes lesivos a sus derechos.

3. IMPACTO SOCIAL

3.1 MEDICIÓN ANUAL EN HOGARES

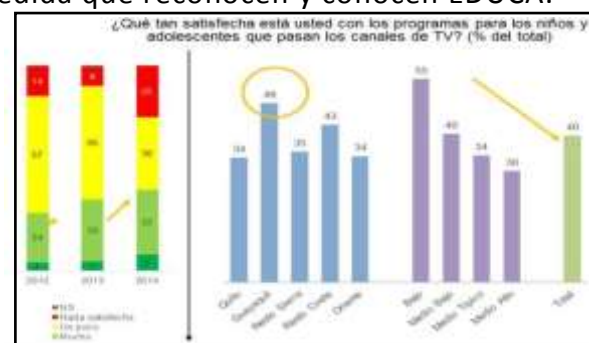
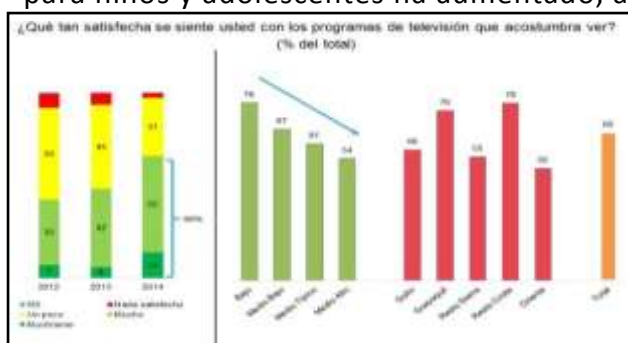
Realizamos una medición anual en hogares hecha ya por tres años consecutivos desde 2012 hasta 2014 con una muestra representativa de 1.600 hogares con niños de tres a 17 años de edad de la siguiente forma:

Tabla 1: Descripción de muestra en hogares de medición anual de Educa

Dominio	Hogares		Muestra		Margen de error	Distribución	
	3 a 17	8 a 17	3 a 17	8 a 17		Universo	Muestra
Quito	236.392	181.433	400	307	4,9	17%	25%
Guayaquil	321.447	252.613	400	314	4,9	23%	25%
Resto Sierra urbana	313.979	245.825	350	274	5,2	22%	22%
Resto Costa urbana	505.65	394.702	350	273	5,2	36%	22%
Amazonía urbana	33.966	26.827	100	77	9,8	2%	6%
Total urbana	1.411.434	1.101.400	1.6	1.246	2,4	100%	100%

Fuente: Ministerio de Educación Ecuador, 2014

4.1.1 Satisfacción de la televisión: En los últimos años la satisfacción de quienes ven TV para niños y adolescentes ha aumentado, a medida que reconocen y conocen EDUCA.



Fuente: Ministerio de Educación Ecuador, 2014



4.1.2 Gusto por programas de televisión:

En el 2012 los programas de EDUCA estaban en el 9no lugar de preferencia entre niños, niñas y adolescentes de 8 a 18 años, en el 2013 nos ubicamos en el 4to lugar y en el 2014 llegamos al tercero.

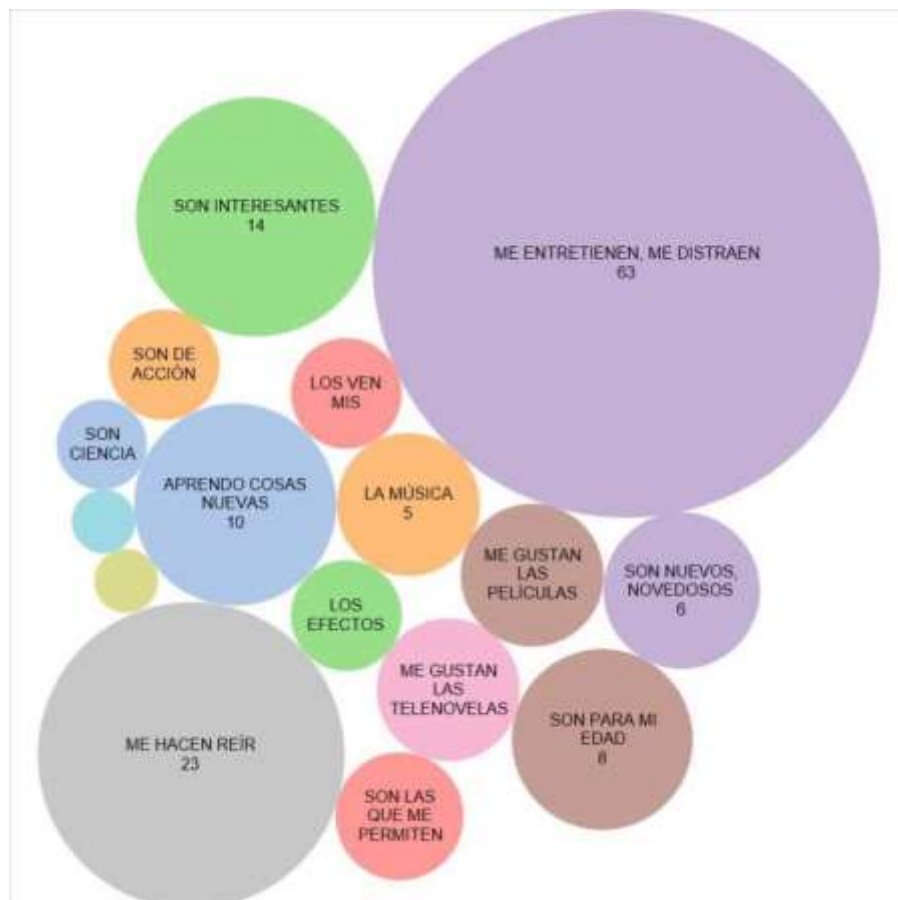
Ilustración 2: Gusto de tipos de programas nacionales e internacionales en niños y adolescentes



Fuente Ministerio de Educación Ecuador, 2014

4.1.3: Razones por las que prefieren estos programas en 2014:

¿Por qué dirías que son los programas que más te gustan? (% del total, múltiple)





4.1.5 Top of mind de televisión Educativa:

Si preguntamos niños, niñas y adolescentes de 8 a 18 años sobre la TV Educativa, Educa es el nombre que sale a relucir.

Ilustración 3: Top of mind de televisión educativa

¿Hay algún programa educativo o cultural que veas con alguna frecuencia en la televisión? ¿Cómo se llama o llaman? (% del total)



4.2 EVALUACIÓN DE IMPACTO

Evaluación de impacto de Diferencias en Diferencias entre dos grupos (tratamiento y control) muestra en dos niveles, con 254 instituciones educativas (clúster) y 1.229 niños de entre seis y diez años de edad en zonas urbanas de Quito y Guayaquil.

Muestra:

1.229 niños y niñas entre 6 y 10 años en Quito y Guayaquil urbanos.

Dos levantamientos:

Octubre 2014 y enero 2015

Metodología:

Diferencias en diferencias que incluye una corrección por variables instrumentales.



METODOLOGÍA



Resultados:

Índice de Orgullo Nacional
incremento de 6.31% en el índice.



“El mundo sería un mejor lugar si las personas fueran más parecidas a los ecuatorianos”

Aumento de 26.37 puntos porcentuales en la probabilidad de responder que consideran muy importante.

Índice de Identidad Nacional
incremento de 5.7% en el índice.

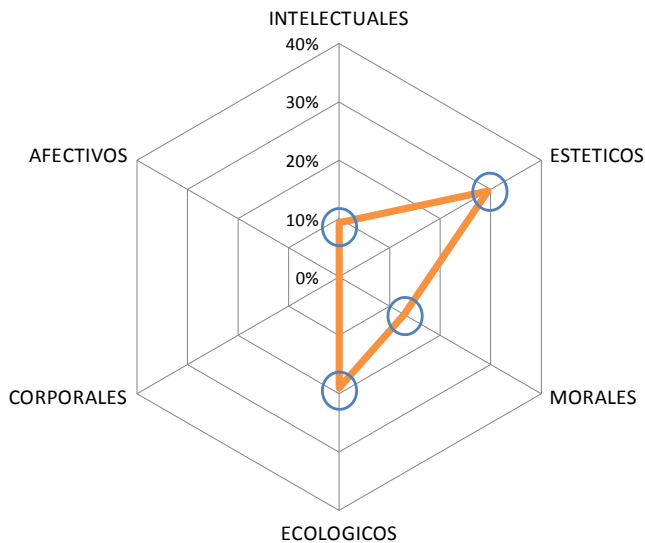


“Tener familiares ecuatorianos” 24.88
“Conocer la música y comida típica del Ecuador” 29.22

Aumento en puntos porcentuales en la probabilidad de responder que consideran muy importante a este factor para ser considerado ecuatoriano.



Resultados Evaluación de Impacto (Efecto Marginal Promedio) sobre los índices de Valores



El índice de valores globales

Representa un aumento del 10.48% en el valor del índice*.

El índice de valores intelectuales

Representa un aumento del 9.31% en el valor del índice*.

El índice de valores estéticos

Representa un aumento del 29.4% en el índice*.

El índice de valores morales

Representa un aumento del 12.84% en el índice*.

Índice de valores ecológicos

representa un incremento de 18.98% en el índice

*Este resultado hace referencia a que los niños y niñas de 6 a 10 años que optaron por ver "Educa" calificaron de mejor manera y tienen mayor agrado a las palabras que conforman el test axiológico. (y la subsección del tipo de valores)

- Índice de valores aumento de:
 - 10.48% en el índice de valores globales
 - 9.31% en el índice de valores intelectuales
 - 29.4% en el índice de valores estéticos
 - 12.84% en el índice de valores morales
 - 18.98% en el índice de valores ecológicos
- Índice de orgullo nacional e identidad nacional
 - Incremento de 6.31% en el Índice de orgullo nacional
 - Incremento de 5.7% en el Índice de Identidad nacional
 - La probabilidad de que los niños entrevistados respondan que estaban "muy de acuerdo" con la frase "El mundo sería un mejor lugar si las personas fueran más parecidas a los ecuatorianos" aumentó en un 26.37%.

La probabilidad de que los entrevistados respondan que los factores para ser considerado ecuatoriano eran "tener familiares ecuatorianos" y "conocer la música y comida típica del Ecuador" aumentó en un 24.88% y 29.22% respectivamente.

3.2 EVALUACIÓN DE SEGUIMIENTO JULIO 2015

Resultados de seguimiento (julio 2015), muestra 400 Quito y 400 Guayaquil:

- Padres, madres o tutores de familia
- Hora Educativa en televisión:
 - 82% ha escuchado Educa



- 61% de la muestra declara ver al menos una vez a la semana
- 98% de aceptación positiva de Educa, como excelente y muy buena un 60%, y el 38% como buena.
- Hora Educativa en radio:
 - 3 de cada 10 padres que escuchan radio, han escuchado Educa.
 - 5 de cada 10 padres han escuchado todos o casi todos los días Educa.
 - 94% de aceptación positiva de Educa, como excelente y muy buena un 52%, y el 42% como buena.
- Niños, niñas y adolescentes (NNA) de 8 a 17 años.
- Hora Educativa en televisión:
 - 80% ha escuchado Educa
 - 94% de la muestra declara ver al menos una vez a la semana
 - 98% de aceptación positiva de Educa, como excelente y muy buena un 74%, y el 24% como buena.
- Hora Educativa en radio:
 - 3 de cada 10 NNA que escuchan radio, han escuchado Educa.
 - 6 de cada 10 NNA que afirman haber escuchado EDUCA, sintonizan el programa Todos o casi todos los días, o 2 ó 3 veces por semana.
 - 96% de aceptación positiva de Educa, como excelente y muy buena un 58%, y el 38% como buena.

www.educa.ec

<http://www.facebook.com/EDUCA-televisión-para-aprender>

<http://twitter.com/EducaTele>

http://www.nciwebtv.tv/H5/index_subcanales.php?i=1273

monica.maruri@educacion.gob.ec

nohora.samudio@educacion.gob.ec

educa@educacion.gob.ec

Proyecto TeleEducación-Ministerio de Educación del Ecuador

Ave Amazonas N34-451, entre Atahualpa y Juan Pablo Sanz

Teléfono: 3961507